

2019 國泰大數據競賽

# 保險力 探測器

— 預測客戶購買模型



# 《如果愛 請渣愛》



張頌平

臺大資訊工程學系  
四年級



宋昶松

臺大資訊工程學系  
四年級



陳昱鈞

臺大資訊工程學系  
四年級

# 目次大綱

## 涵蓋內容

- 數據分析
- 商業應用
- 網頁Demo

# 數據洞察與分析

Insight and analysis



## 用戶基本資料

年齡、性別、教育程度、年收入、BMI



## 用戶保險相關資料

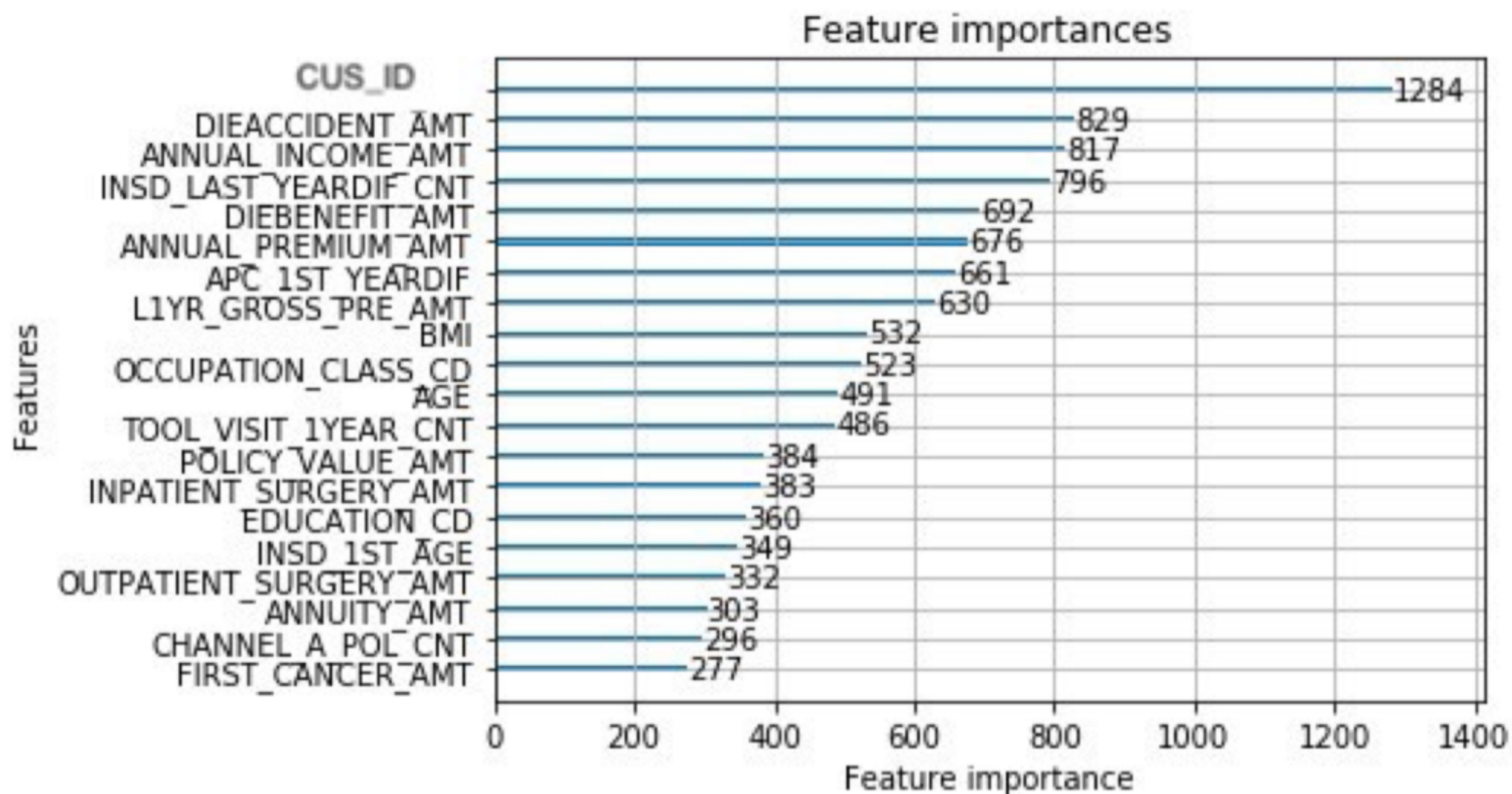
往來關係等級、是否為保戶二代、  
是否申辦 A 服務、是否投保 S 險等



## 用戶當年度保險相關資料

當年度保障\_意外醫療住院日額保險金、  
重大疾病提前給付、傷殘給付每月生活  
照護保險金等

# 重要特徴選取



# 用戶基本資料

■ 年齡

■ 收費地址

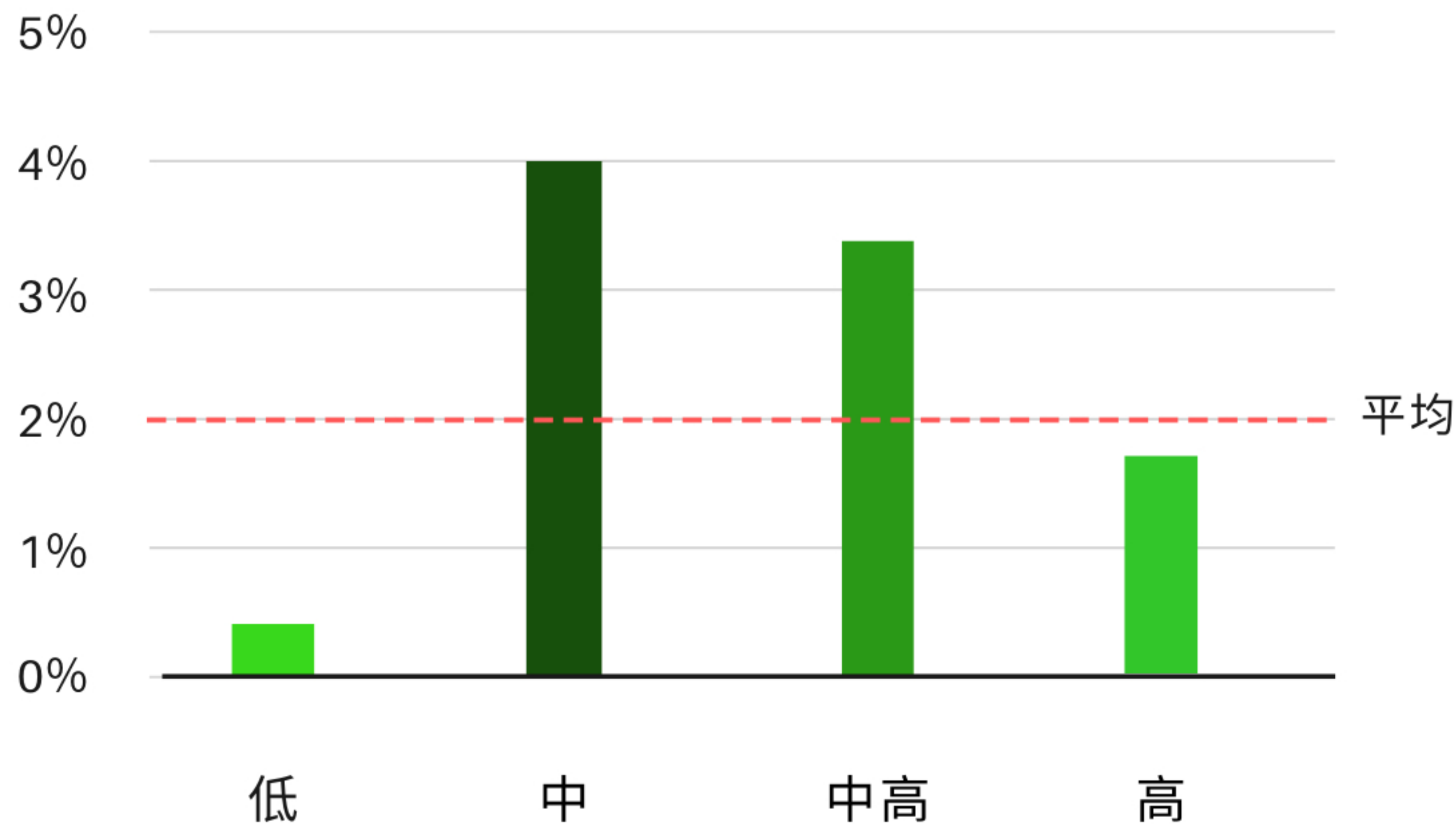
■ 教育程度

■ BMI

■ 年收入

■ 職業等級

■ 購賣重疾險比例



# 用戶基本資料

■ 年齡

■ 收費地址

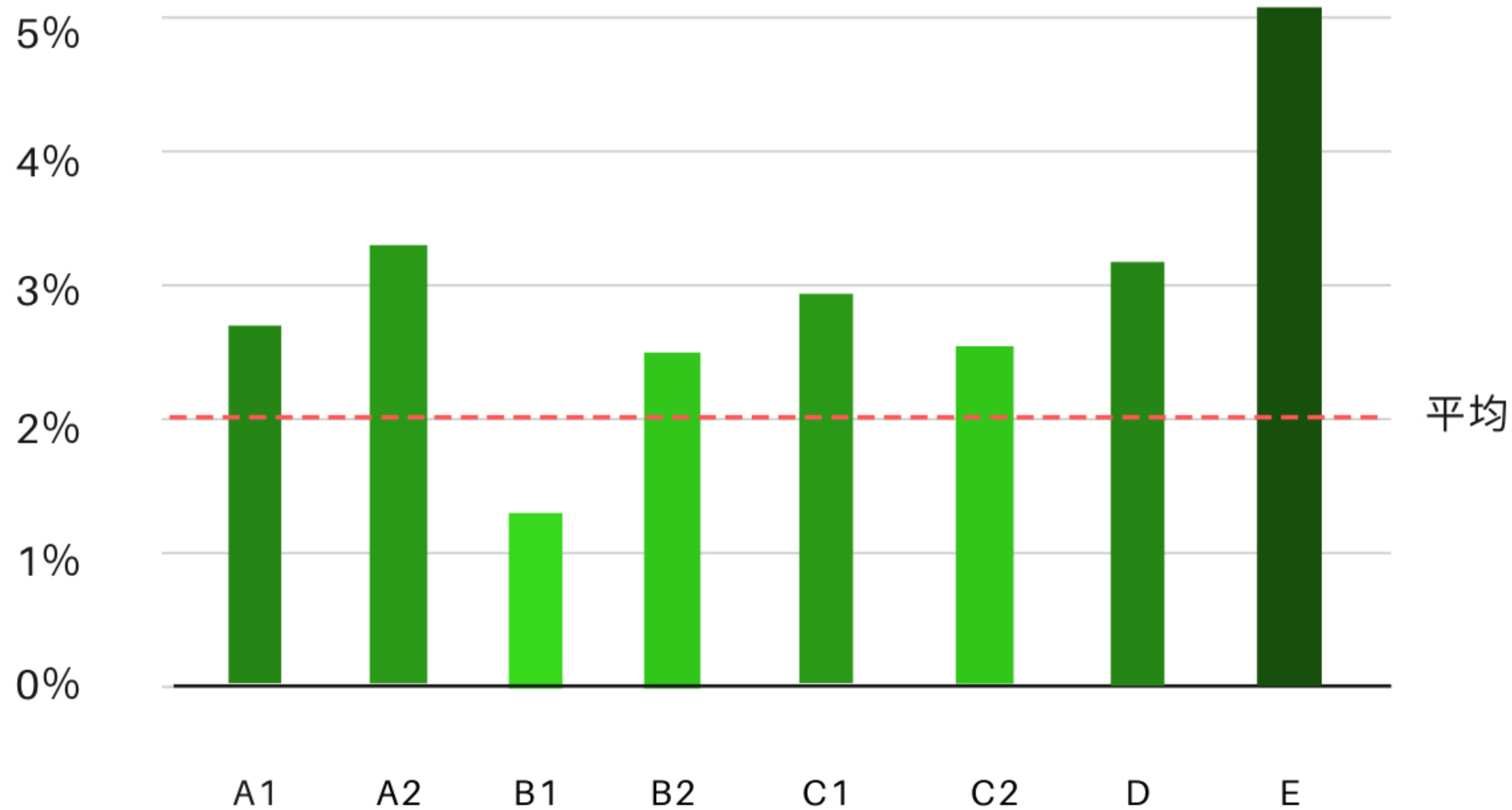
■ 教育程度

■ BMI

■ 年收入

■ 職業等級

■ 購賣重疾險比例



# 用戶基本資料

■ 年齡

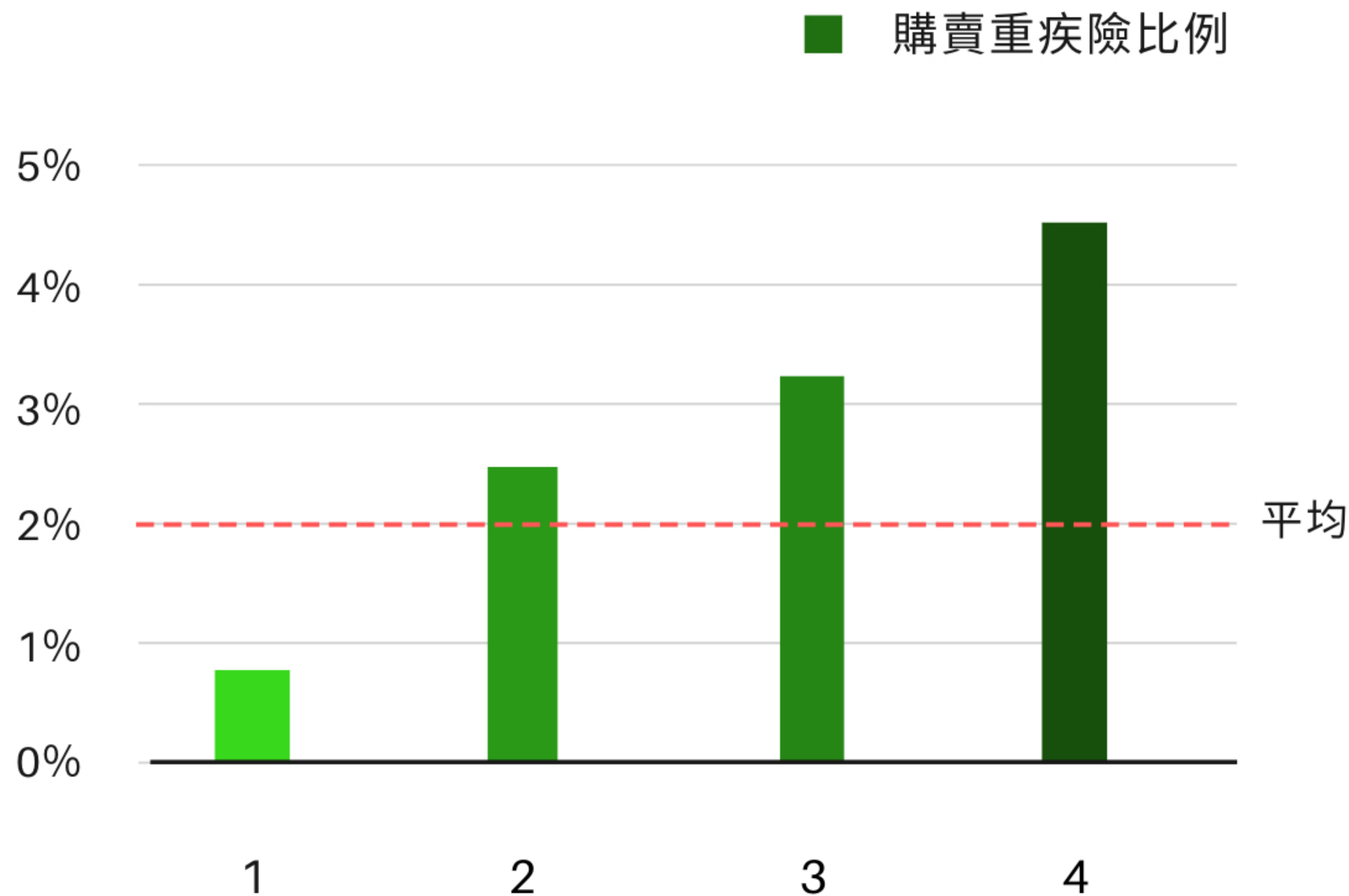
■ 收費地址

■ **教育程度**

■ BMI

■ 年收入

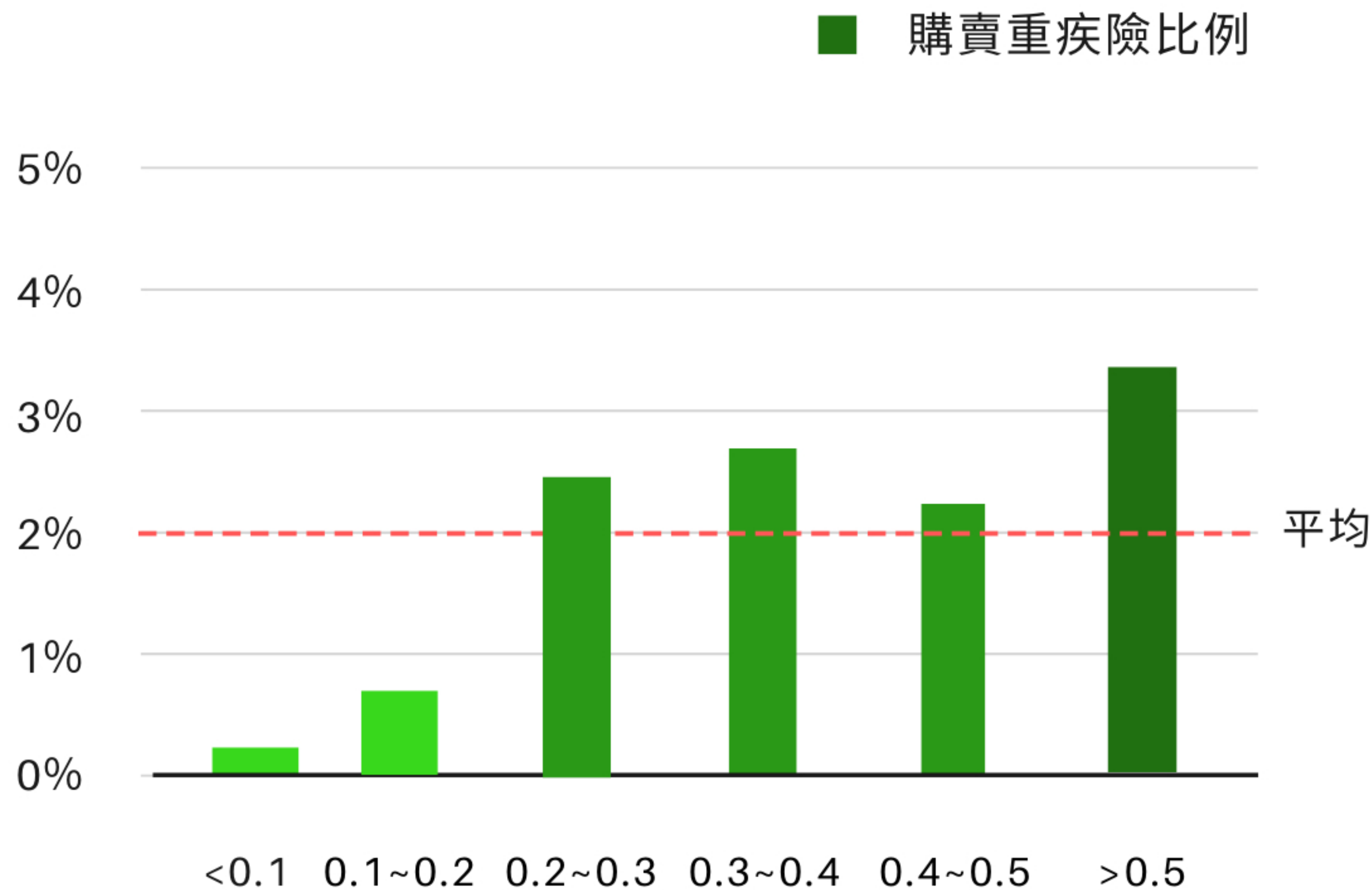
■ 職業等級





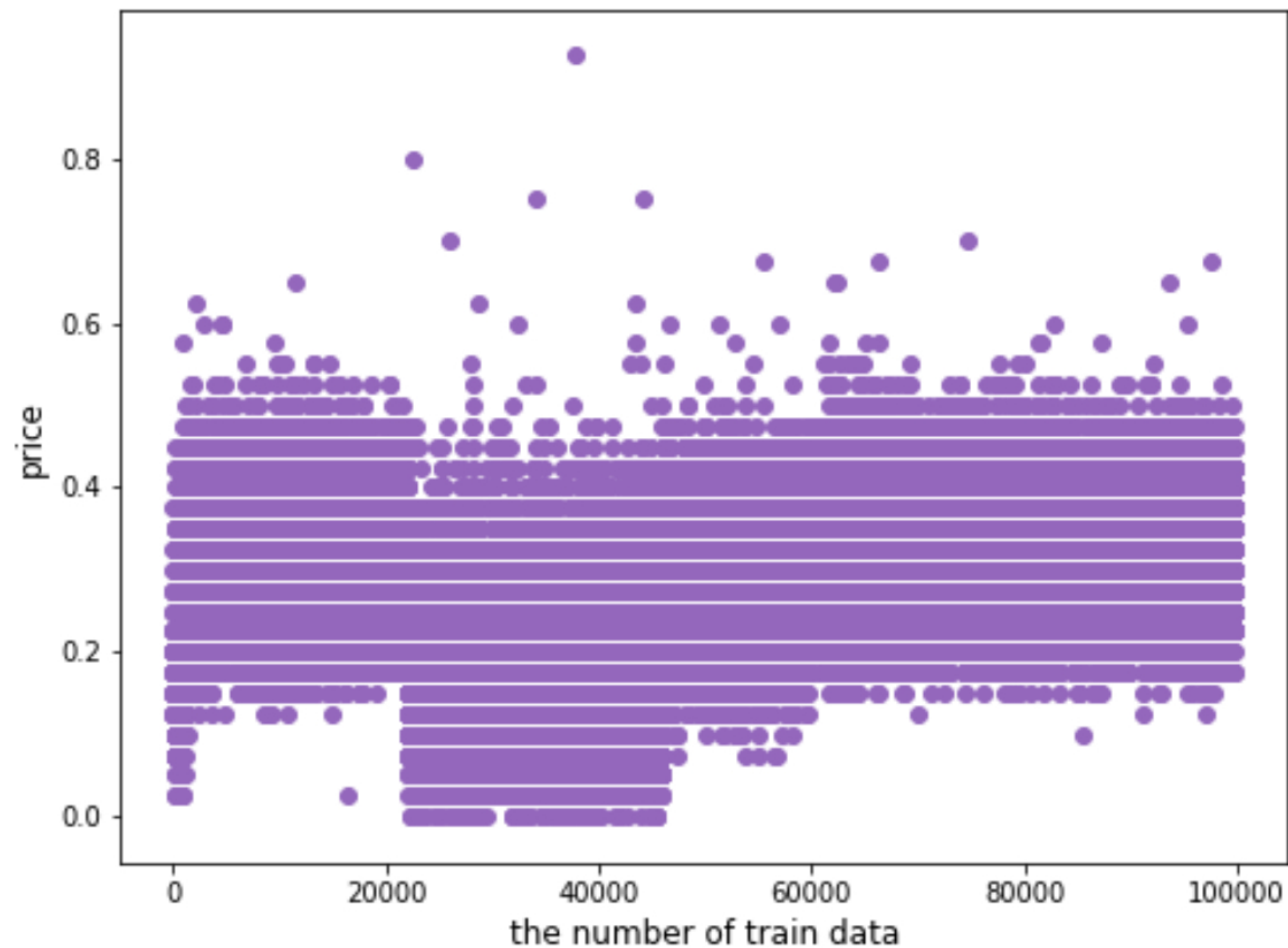
# 用戶基本資料

- 年齡
- 收費地址
- 教育程度
- **BMI**
- 年收入
- 職業等級



# 用戶基本資料

- 年齡
- 收費地址
- 教育程度
- **BMI**
- 年收入
- 職業等級



# 用戶基本資料

■ 年齡

■ 收費地址

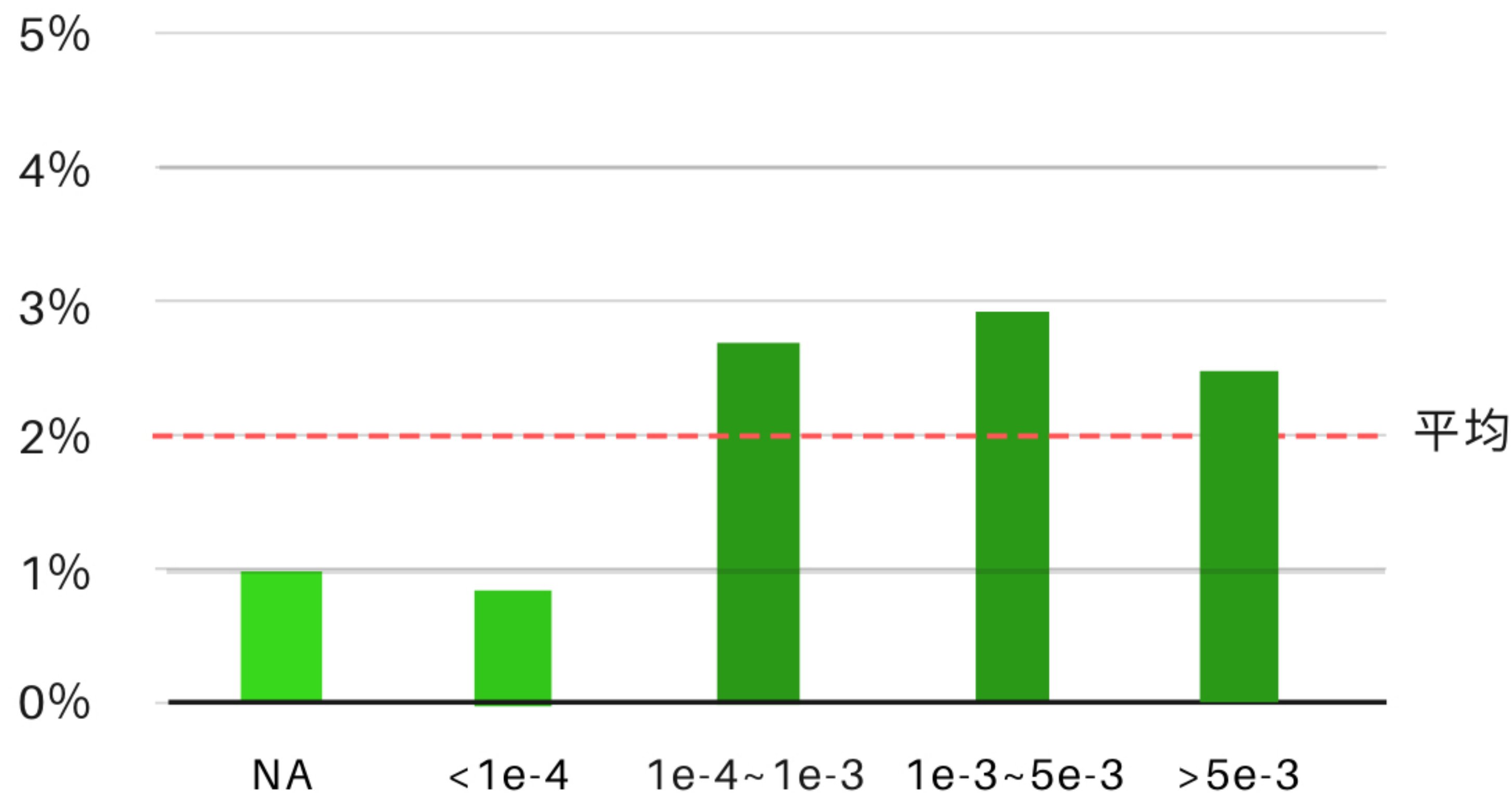
■ 教育程度

■ BMI

■ **年收入**

■ 職業等級

■ 購賣重疾險比例



# 用戶基本資料

■ 年齡

■ 收費地址

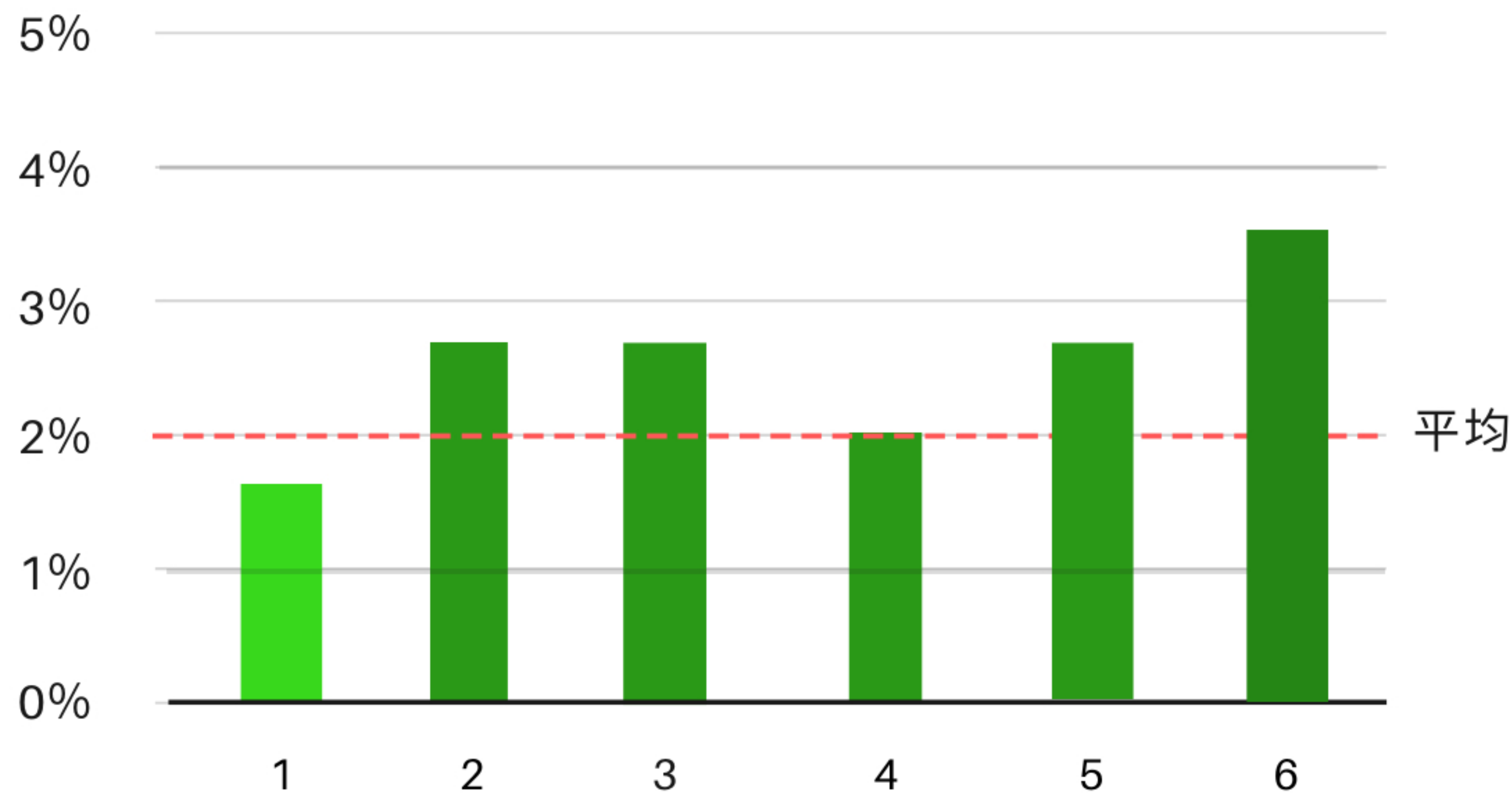
■ 教育程度

■ BMI

■ 年收入

■ **職業等級**

■ 購賣重疾險比例



# 用戶保險相關資料

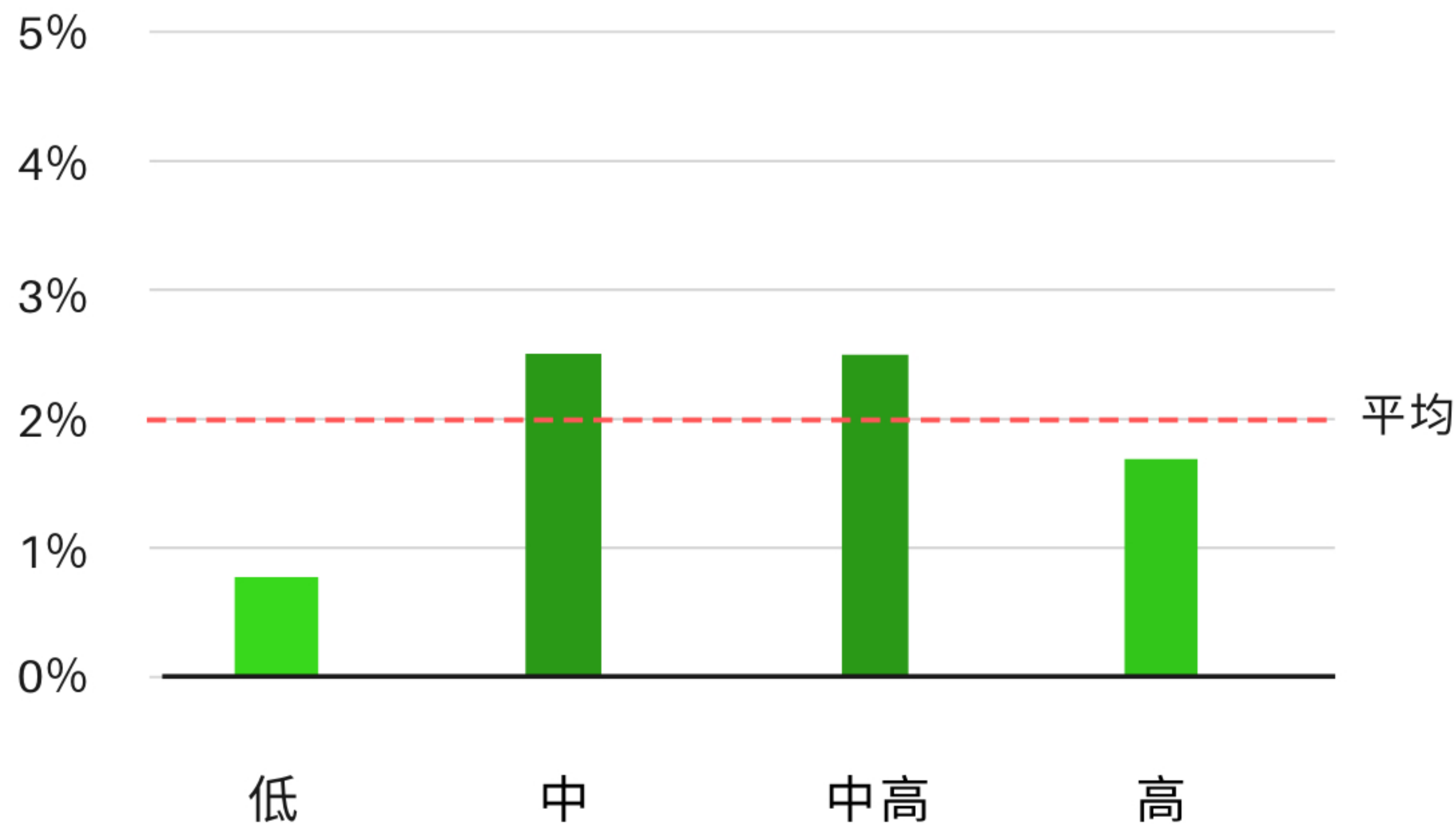
## ■ 首次擔任被保人年齡

■ 年繳化保費

■ 近一年實繳保費

■ 往來關係等級

■ 購賣重疾險比例



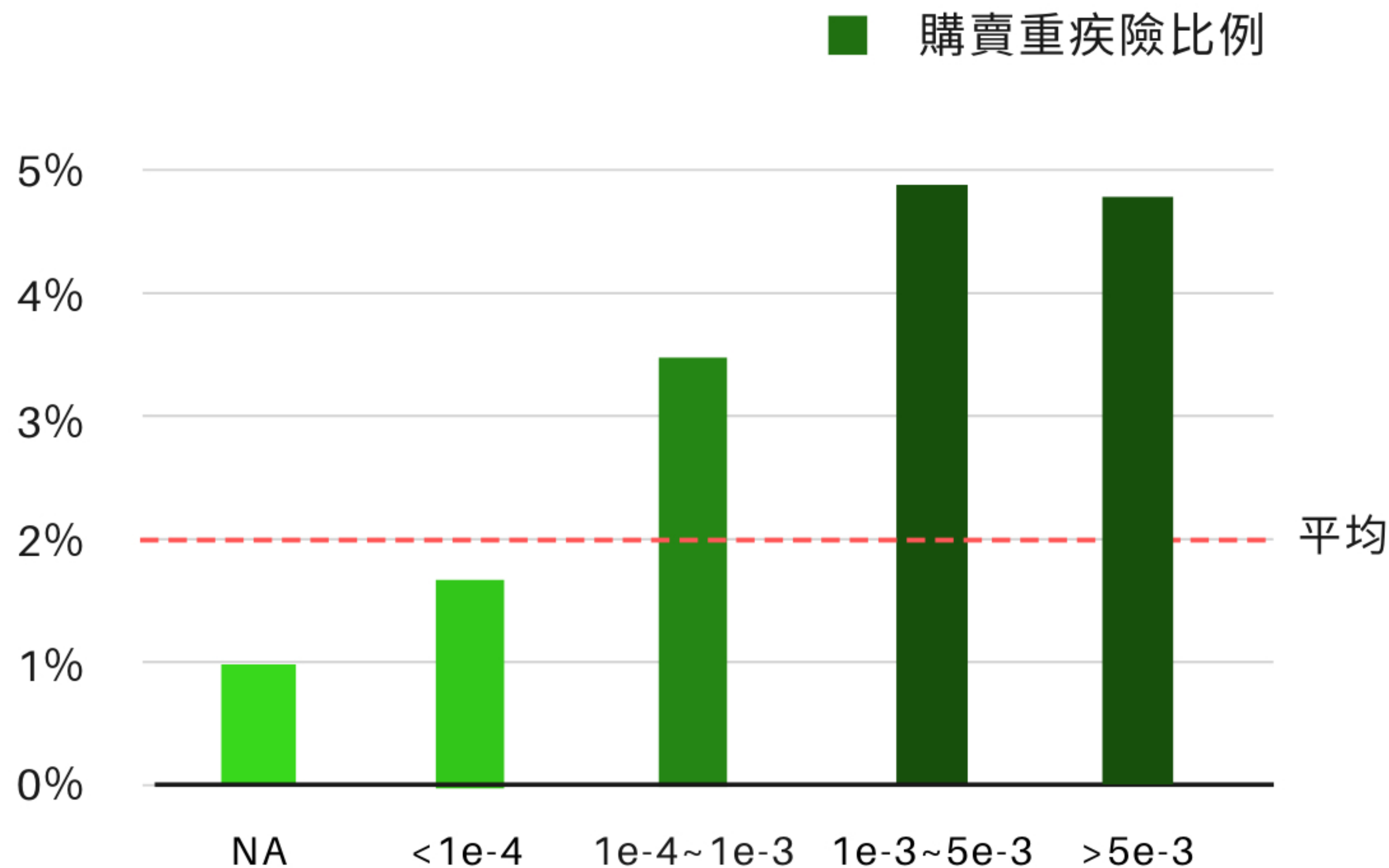
# 用戶保險相關資料

■ 首次擔任被保人年齡

■ **年繳化保費**

■ 近一年實繳保費

■ 往來關係等級



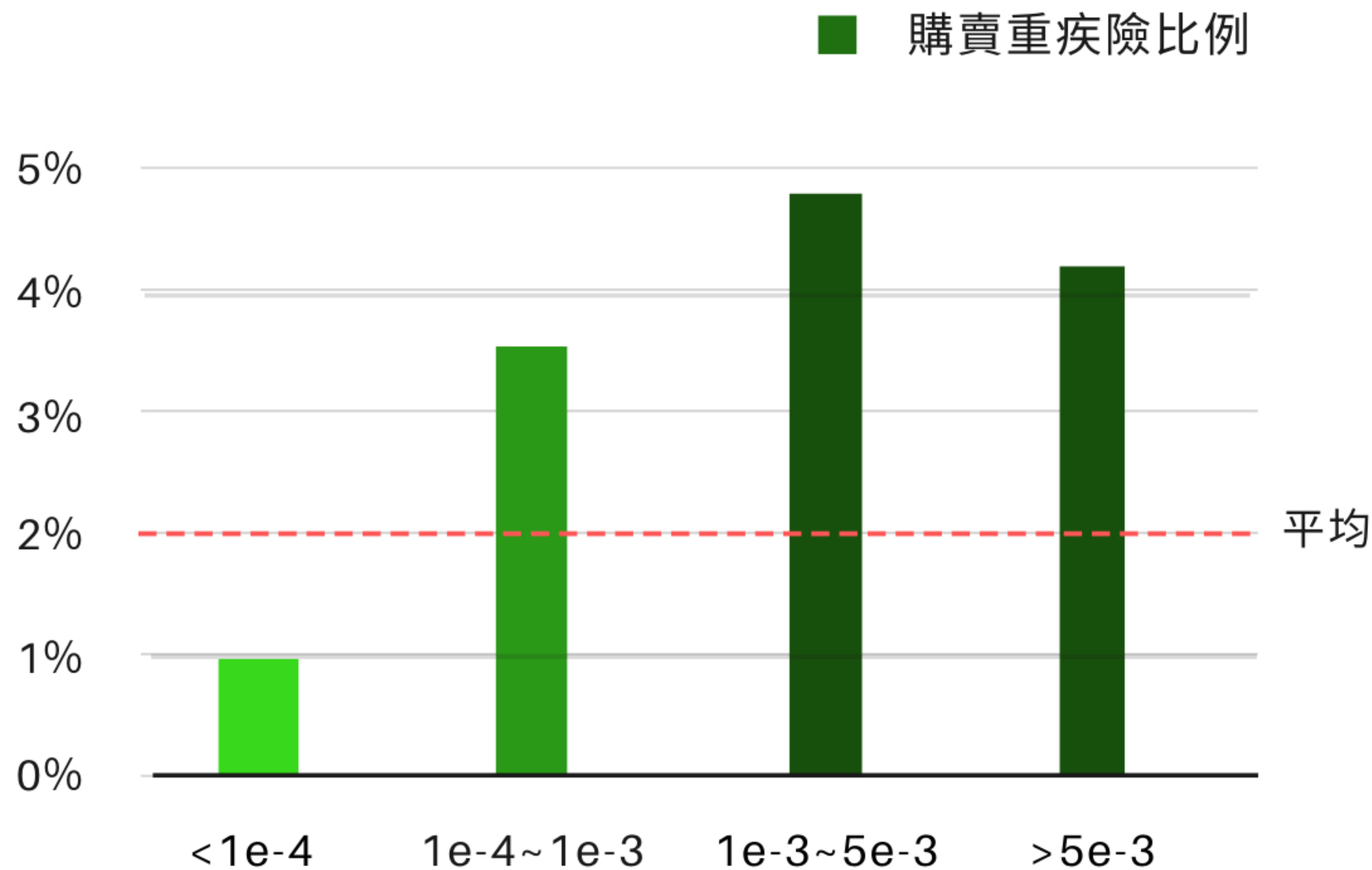
# 用戶保險相關資料

■ 首次擔任被保人年齡

■ 年繳化保費

■ **近一年實繳保費**

■ 往來關係等級



# 用戶保險相關資料

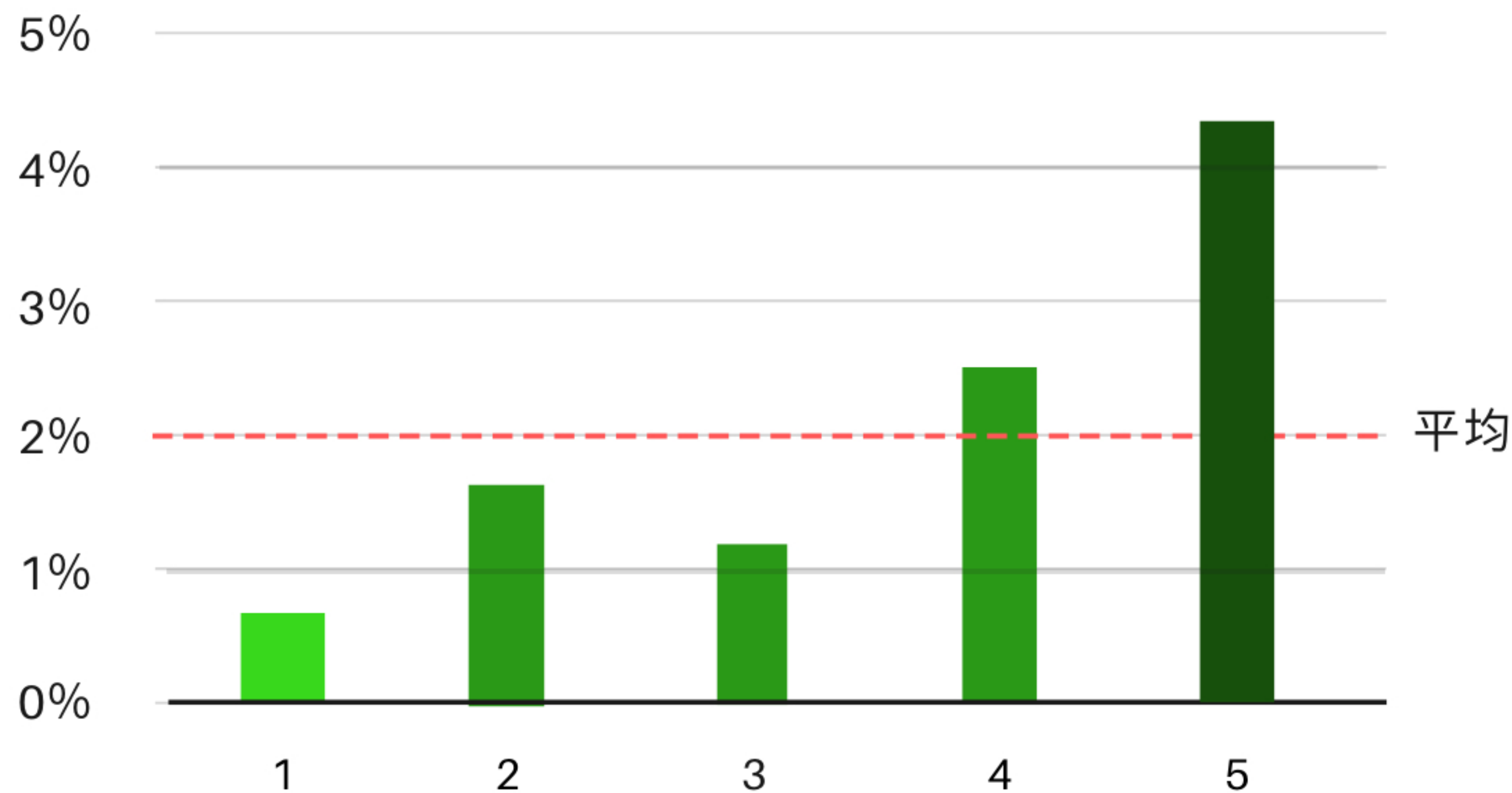
■ 首次擔任被保人年齡

■ 年繳化保費

■ 近一年實繳保費

■ **往來關係等級**

■ 購賣重疾險比例









# 商業應用模型

Business Application Model



## 核心理念

尋找潛在客戶、節省分析時間  
拉近客戶關係、縮減人力成本



## 業務導向

提供業務分析後的資料加速推銷流程



## 如何應用

利用機器學習模型  
幫助預測未來是否購買

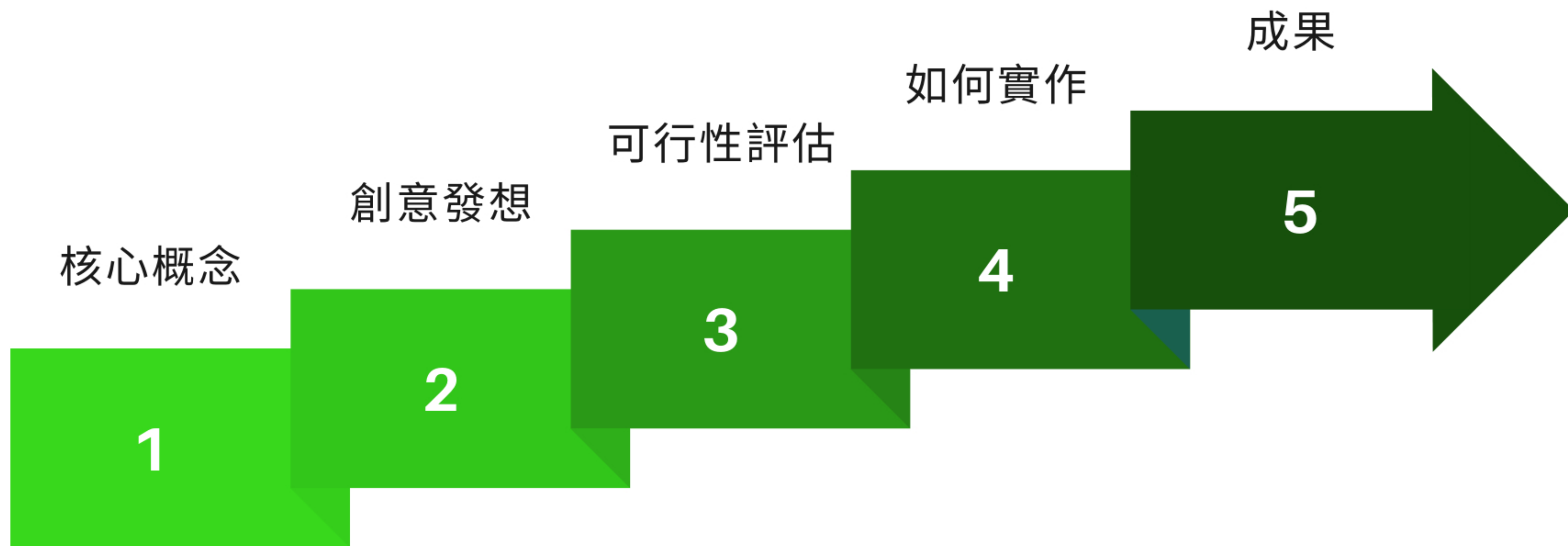


## 客戶導向

推薦客戶可能會購買之產品組合

# 設計流程

5-Step Ordering Process





# 保險力探測器



## 偵測

透過影像辨識人的身份



## 分析

在資料庫進行數據分析



## 呈現

資料呈現在使用者介面



# 可行性評估

## 執行可行性

參與人或制定人對於此計畫的感想或滿意程度

執行

技術

## 技術可行性

計畫實用性及技術上資源與專業知識的可利用性評量

## 時程可行性

計劃時間表的合理程度評量

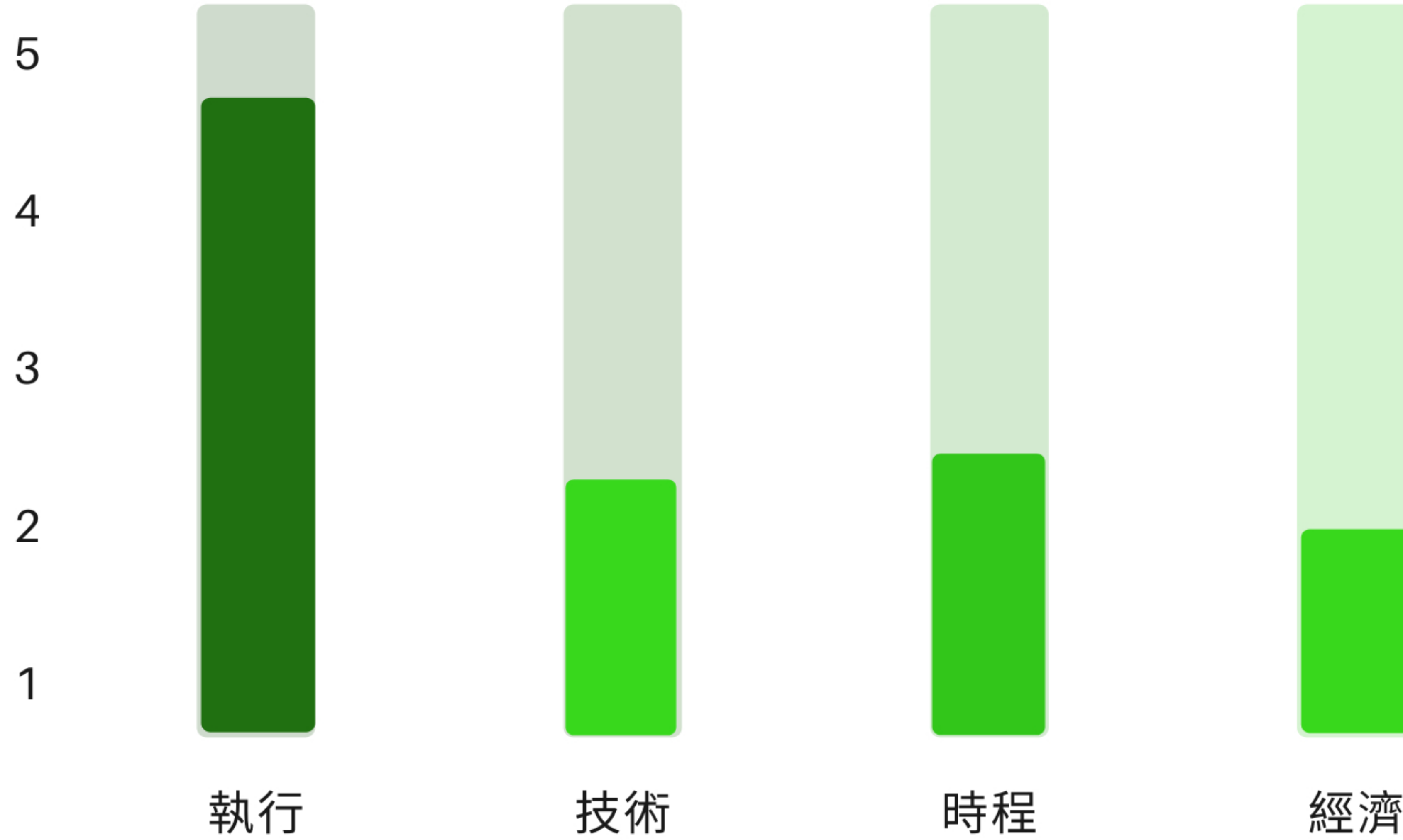
時程

經濟

## 經濟可行性

計畫的成本效益之評量

# 可行性評估





# 替代方案



網站

用網頁方式呈現



APP

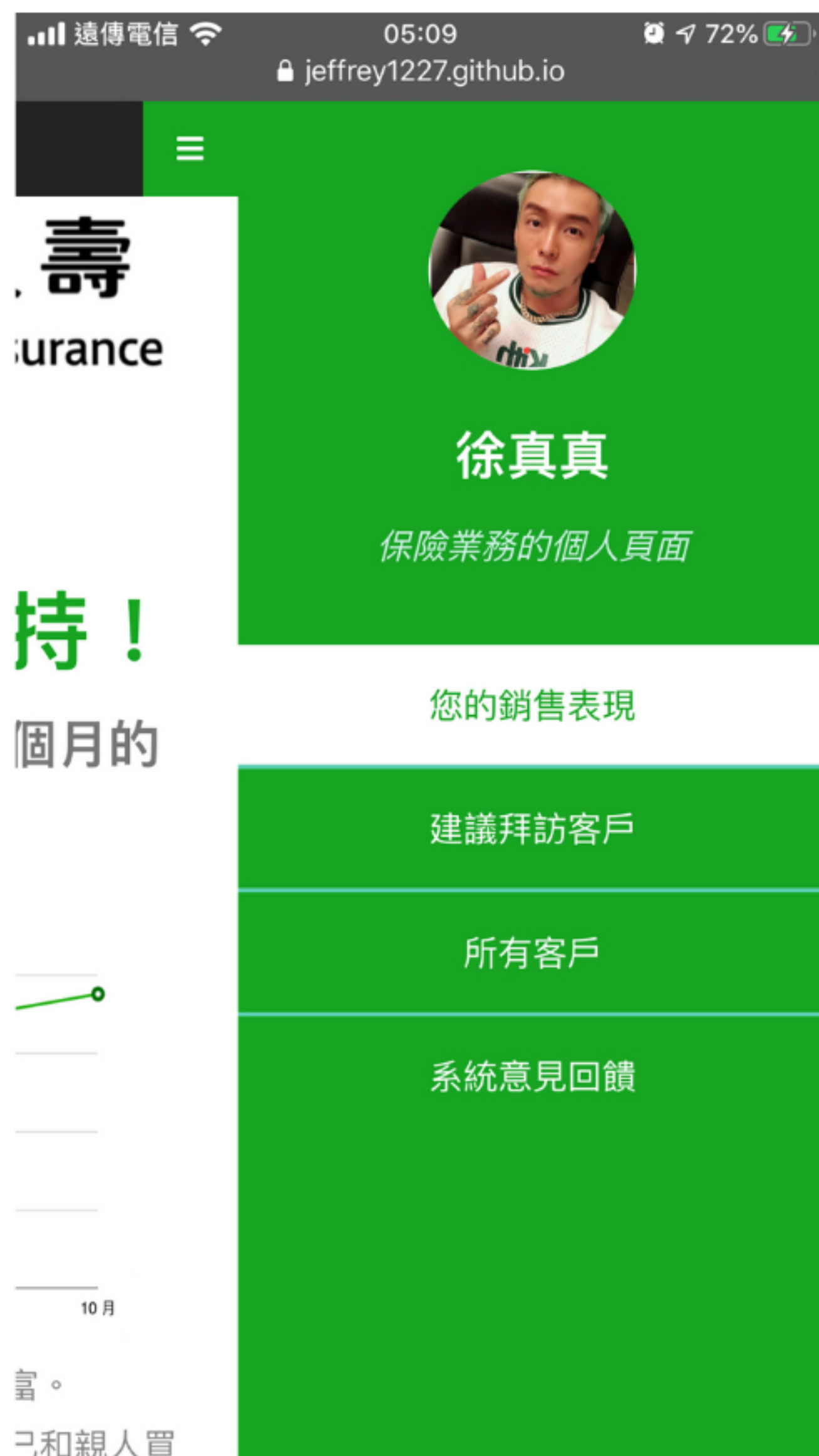
製作成手機APP

## 如何實作



**Demo**





個人頁面



客戶資料



回饋機制

# 總結

## 數據洞悉

經由圖表更了解客戶資料  
和預測目標的關聯



## 商業應用

保險力探測器



## 未來展望

增進模型預測能力  
實現APP並完善功能



**謝謝大家**